

2^e – Sciences Numériques et Technologie

Chapitre 3 : Le web

8 Les cookies

Le cookie est un fichier texte généré par le site sur lequel s'effectue la navigation. Les fichiers cookies sont stockés dans le dossier du navigateur, sur le disque dur de l'ordinateur. Ils ne représentent pas de menace pour l'ordinateur.

On peut les classer en différentes catégories.

- Les **cookies techniques**, nécessaires au bon fonctionnement du site internet. Les identifiants de connexion ou le contenu du "panier" sur un site de e-commerce peuvent être enregistrés pour faciliter la connexion lors d'une prochaine visite.
- Les **cookies tierce partie**. Les icônes des réseaux sociaux couramment placées sur les pages contiennent des liens URL qui permettent, au chargement de la page, d'activer les cookies du réseau social et de relier les contenus consultés au compte de l'utilisateur.
- Les **cookies publicitaires**. Ils tracent les sites visités par l'utilisateur de façon à lui envoyer des informations ciblées.
-



Le paramétrage des cookies s'effectue au niveau du navigateur.

Plus d'informations sur les cookies [ici](#) et [là](#).

1 - Quels sont les types de cookies que vous pouvez désactiver sans perturber votre navigation ?

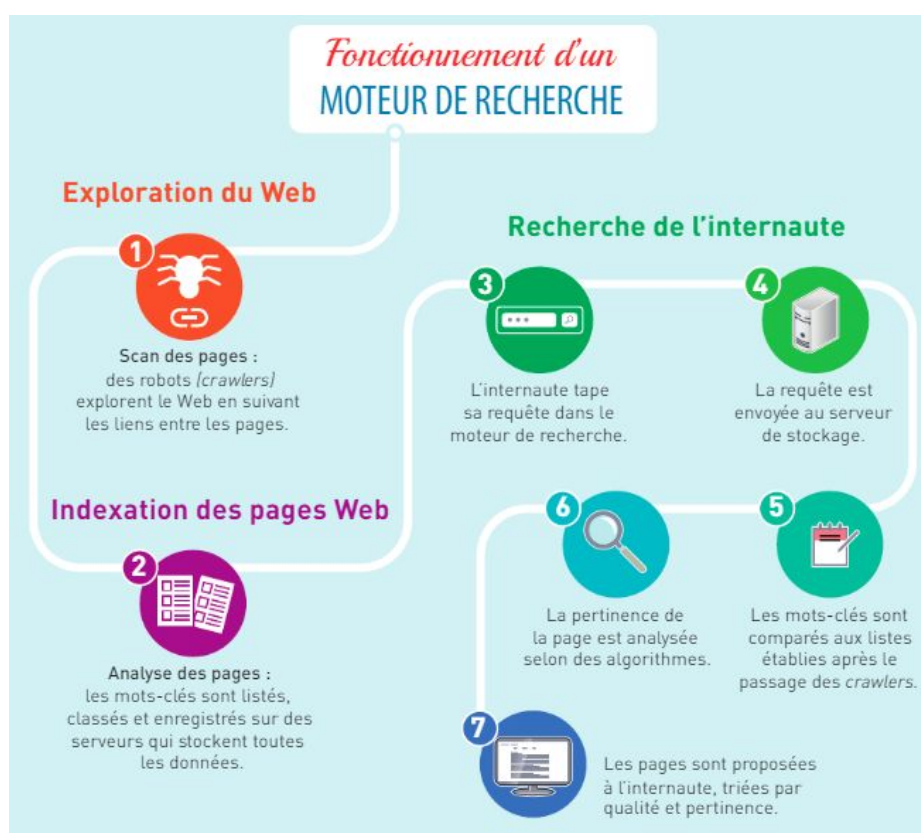
2 - Les cookies installés sur nos ordinateurs ne proviennent-ils que des sites que nous avons consultés ?

3 - Quelles sont les données qui peuvent être collectées par des cookies de sites tiers émis via les contenus publicitaires du site ?

4 - À l'aide des informations de la vidéo, paramétrez votre navigateur web afin de limiter vos traces lors de vos navigations sur le web. [La vidéo](#)

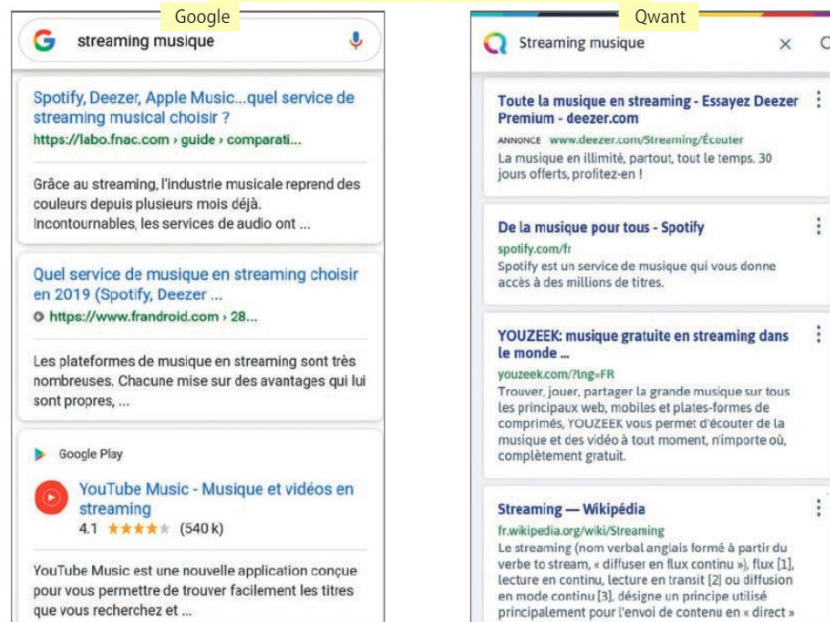
9 Les moteurs de recherche

Les moteurs de recherche fonctionnent en trois temps. D'abord, l'exploration consiste à faire parcourir le Web par des robots pour collecter des informations sur les pages Web. Puis, c'est l'indexation : les données sont analysées et classées dans des bases de données afin de permettre leur exploitation. Enfin, un internaute effectue une requête. Un algorithme est appliqué pour identifier dans l'index les sites qui correspondent le mieux aux mots-clés de la recherche.



1 - Expliquer les principales étapes du fonctionnement d'un moteur de recherche.

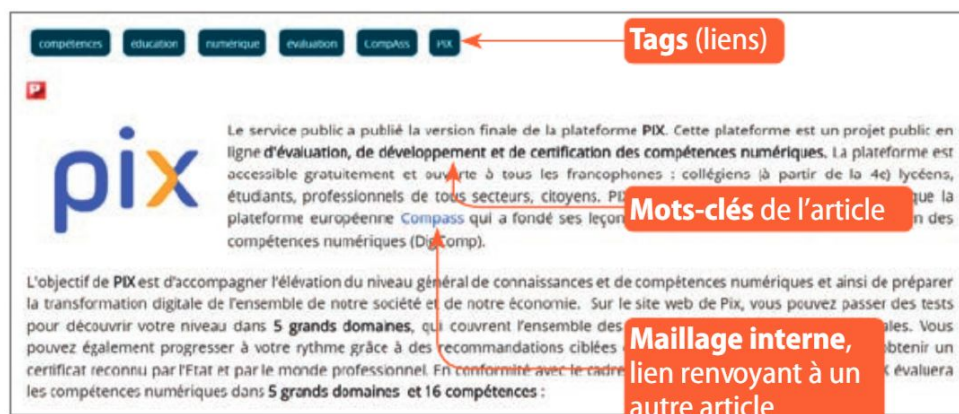
Les résultats d'une même recherche



2 - Comparer les deux résultats de recherche. Que constatez-vous et comment l'expliquez-vous ?

3 - De quelle manière les moteurs de recherche engrangent-ils des revenus commerciaux.

Le référencement naturel ou SEO (Search Engine Optimization) permet d'améliorer le classement d'un site Web dans les résultats de recherche. Pour cela, les éditeurs de sites doivent notamment bien choisir les mots-clés dans leur contenu rédactionnel et les placer à des endroits stratégiques. Le référencement naturel est à distinguer du référencement payant des annonces et des liens sponsorisés. Ci-dessous, une page optimisée pour le référencement.



SEO (Search Engine Optimization, optimisation pour les moteurs de recherche) Techniques pour améliorer le classement d'un site internet par un moteur de recherche.

SEA (Search Engine Advertising, publicité sur les moteurs de recherche) Référencement «payant» du site. Les résultats sponsorisés ou les annonces apparaissent dans la partie haute des réponses retournées.

4 - De quelle manière les moteurs de recherche influencent-ils les choix des éditeurs de sites Web en termes de contenu ?

5 - Les résultats des moteurs de recherche sont-ils toujours neutres ?